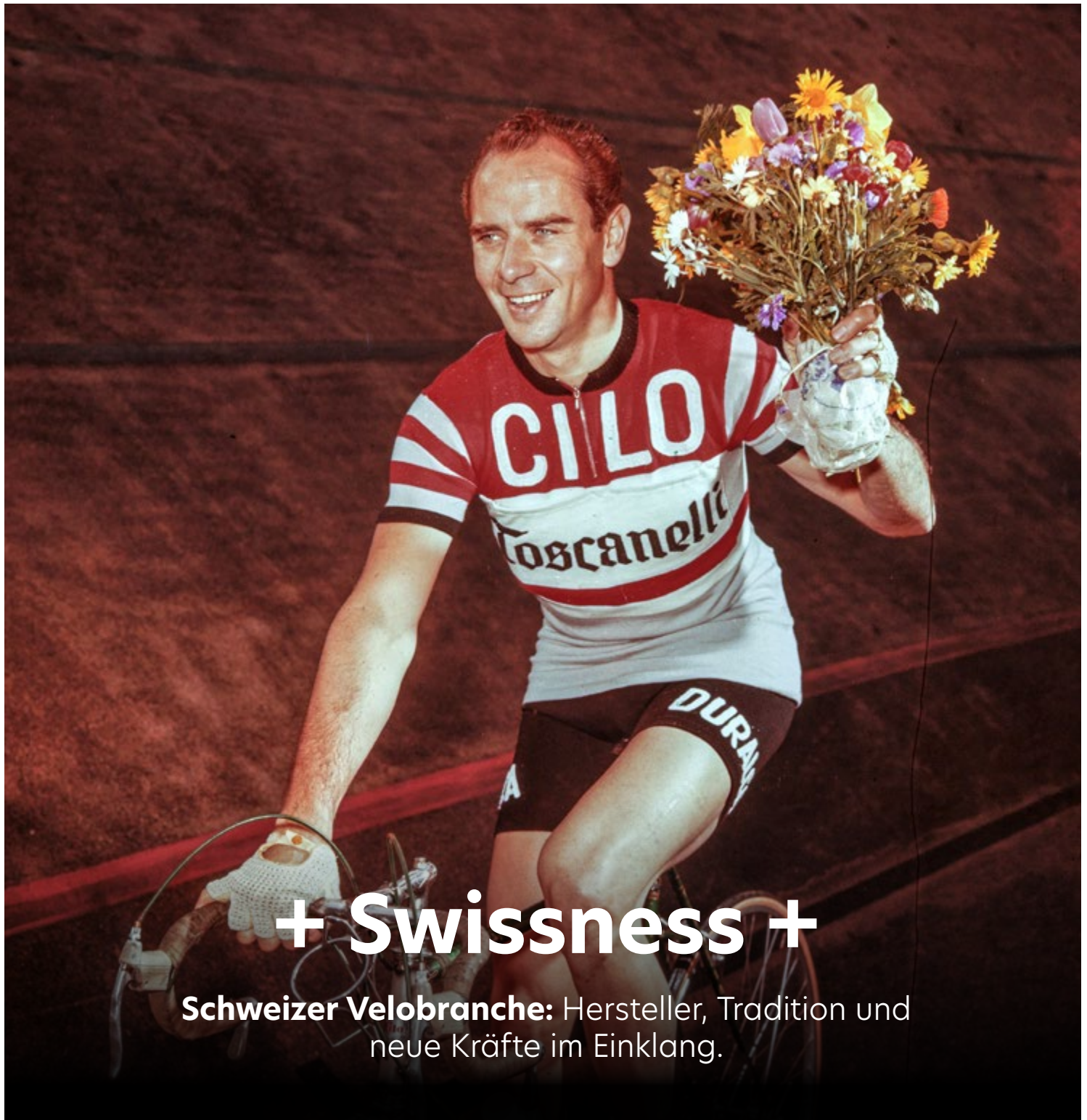


# CYCLINFO

FACHMAGAZIN FÜR DIE SCHWEIZER VELOBRANCHE AUSGABE 03/2024



## + Swissness +

**Schweizer Velobranche:** Hersteller, Tradition und neue Kräfte im Einklang.

### Ein Blick zurück

Traditionsmarken kämpften,  
doch verschwanden.

### Frischer Wind

Neue Player beleben die  
Schweizer Velowelt.

### (Inter)National

Sie stehen nicht nur in der  
Schweiz für Qualität.

# Neue Player

Die Schweizer Velowelt erlebt einen spannenden Wandel, geprägt von frischem Wind und innovativen Konzepten, welche die traditionsreiche Branche beleben.

Text **Laurens van Rooijen** und **David Pinzon**



## MONOPOLE. **Mobilität trifft auf Design.**

### Was beeinflusst den Produktionsstandort?

**Nicola Stäubli:** Wichtig sind uns soziale und ökologische Nachhaltigkeit sowie die Nähe zu Zürich. Unsere Entwicklung erfolgt in der Schweiz, die Fertigung in den französischen Pyrenäen.

### Pläne für Marktexpansion?

Wir werden uns eher auf Städte als auf ganze Märkte fokussieren. Dank dem Gewinn des Monocle Design Awards 2024 erhalten wir zahlreiche Anfragen aus dem Ausland, die uns Hinweise auf zukünftige Standorte geben.

### Wie positioniert sich Monopole?

Unser Rahmen unterscheiden sich deutlich vom herkömmlichen Diamantrahmen und verfolgen einen modularen Ansatz. Sowohl bei den Cargo Racks als auch beim Antrieb bietet der identische Rahmen des Monopoles «No 01 electric» und «No 01 bio» eine lange Einsatzdauer. Das E-Bike-System kann ausgebaut und das Cargobike in ein Bio-Velo umgewandelt werden.

### Welche Trends erwartet ihr in der urbanen Mobilität?

Der Vormarsch des Velos wird durch Platzmangel, Klimaherausforderungen und staatliche Förderungen sowie Investitionen in die Infrastruktur weiter-

gehen. Neue Fahrradkategorien werden entstehen und die Grenzen zwischen Bestehendem verschwimmen.

### TOOLBIKE AG

**Gründungs-jahr:** 2021 • **Gründer:** Nicola Stäubli und Daniel Freitag. • **Hauptsitz:** Kreis 5, Zürich. • **Anzahl der Mitarbeiter:** 3. • **Kennzahl:** 1 eigener Store, 5 Fachhändler, 80 produzierte Fahrräder 2024. • **Geschäftsführer:** Nicola Stäubli

[monopole.cc](http://monopole.cc)

*«Wir wollten ein Velo entwickeln, das in den zunehmend verstopften Städten eine reale Alternative zum Auto ist.»*

Nicola Stäubli – Gründer  
Toolbike AG



Monopole-Erfinder  
Nicola Stäubli.



42 Jahre nach «E.T.» - Finc's Interpretation der berühmten Veloszene.

«*Finc ist ein Generationen-fahrrad, das für Gross und Klein geeignet ist und über Jahrzehnte genutzt werden kann.*»

Céline Büsser - Projektmanagerin Finc



Lara Heller, Céline Büsser und Markus Freitag (v.l.n.r.)

## FLINC. Von E.T. inspiriert.

Diesen Frühling ist auf den Markt gekommen - ein neues Velo-Konzept für den urbanen Raum. In einem anspruchsvollen Marktumfeld in einen für Finc neuen Markt einzusteigen ist mutig und herausfordernd. Aber Finc ist überzeugt, durch die flexible Nutzungsmöglichkeit eine vielversprechende Nische für den Markt gefunden zu haben. Finc's Zielgruppe sind Marktbesucher, Baulatten-Transportierer und Stadtentdecker. Das Konzept will die Lücke zwischen grossen elektrischen Cargo-Bikes und hochwertigen City- oder Falträdern mit begrenzter Gepäckkapazität schliessen. Produziert werden

die Finc-Velos in mehreren Schritten: Die Rahmen und Racks kommen aus Asien, lackiert werden sie in Deutschland und die Endmontage erfolgt in Tschechien. Die Entwicklung findet in der Schweiz und Deutschland statt.

### FLINC AG

Gründungsjahr: 2023 • Gründer: Markus Freitag • Hauptsitz: Hohlstrasse 400, 8048 Zürich • Zentrale: Zentralstrasse 37, 8003 Zürich • Anzahl der Mitarbeiter: 3 • Kennzahl: Noch kein Jahr auf dem Markt • Geschäftsführer: Markus Freitag

[flinccycles.com](http://flinccycles.com)

## ASFALT. Von der Garage zu internationalen Awards.

Die erfolgreichsten Marken starteten einst in Garagen, und auch Asphalt folgte diesem Pfad. Die ersten Prototypen wurden improvisiert und an die eigenen Bedürfnisse angepasst. Nach vielen Testläufen erblickte 2016 das erste Asphalt GT das Licht der Welt.

2019 präsentierte Asphalt das Modell «LR», das auf der Eurobike gleich zwei Preise gewann. Die Direktverkäufe boten die Gelegenheit, Kundenfeedback zu sammeln und dieses in die Weiterentwicklung einfließen zu lassen. Durch die Integration hochwertigerer Komponenten gelang schliesslich der Einstieg in den Fachhandel.

Für diese Saison wurden neue Modelle und Ausführungen entwickelt. «In den nächsten fünf Jahren konzentrieren wir uns auf neue Modelle und die Entwicklung eines Biobikes. Unser Ziel ist es, die Produktionskapazität zu steigern und jährlich 1500 bis 2000 Velos zu verkaufen und unsere Marktpräsenz national und international zu stärken», erklärt Gründer Andrea Andreotti.

### ASFALT AG

Gründungsjahr: Die Asphalt AG wurde am 22.08.2019 gegründet. Die ersten Bikes wurden jedoch bereits im 2016 gebaut. • Gründer: Michel Von Burg, Oreiro David, Matthias Roth und Andrea Andreotti • Hauptsitz: Solothurn • Anzahl der Mitarbeiter: Ca. 6 Mitarbeiter alle im Teilzeitmodus

• Kennzahl: Verkaufen pro Jahr ca. 500 Bikes • Co-Geschäftsführung: Michel Von Burg und Matthias Roth • Entwicklung: Franz-Xaver Zierer • Produktion: Mario Ultres • Marketing: Andrea Andreotti

[asfalt.ch](http://asfalt.ch)



Jedes Asphalt E-Bike wird in Solothurn von Hand zusammengebaut.