

Trainee 60-100% Social Media, Communication & Marketing - per sofort (befristet 6 Monate, mit Option auf Verlängerung)

Wir sind ein kleines, motiviertes Team aus Zürich und entwickeln und vertreiben das Compact Cargo Bicycle [FLINC](#) für alle, die im Alltag flexibel unterwegs sein wollen. Damit unsere Marke weiter an Sichtbarkeit gewinnt, suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine junge, dynamische und unternehmerische Persönlichkeit mit Gespür für Content, Kommunikation, Kultur & FLINC.

Du passt zu uns, wenn du bereits erste Erfahrung in den Bereichen Social Media und Kommunikation mitbringst, gut organisiert bist, gerne kommunizierst und dir der Umgang mit Menschen, Medien und Velos Freude bereitet.

In dieser Rolle unterstützt du uns mit deiner kreativen und sorgfältigen Arbeitsweise im täglichen Social-Media-Doing, von der Planung bis zur Umsetzung von Content. Du hilfst mit, unsere Markenidentität in packende Inhalte zu übersetzen, bist im direkten Austausch mit unserer Community und unterstützt uns zudem bei Events, Kommunikationsaufgaben, Medienarbeit und teilweise auch als Storeassistent.

Deine Aufgaben

- Du arbeitest bei der Planung, Erstellung und Umsetzung unseres Social-Media-Contents für Instagram, LinkedIn, YouTube und Pinterest mit.
- Du unterstützt uns dabei, unsere Social-Media-Präsenz weiterzuentwickeln und mit unserer Community im Austausch zu bleiben.
- Du hilfst mit, unsere Markenidentität in visuell und inhaltlich starke Beiträge zu übersetzen.
- Du wirkst bei der Planung, Organisation und Umsetzung von Events mit.
- Du unterstützt uns bei weiteren Kommunikationsaufgaben wie Newsletter, Website und Medienarbeit.

Dein Rucksack

- Du befindest dich in einem Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, visuelle Kommunikation oder in einem ähnlichen Feld oder hast dein Studium gerade abgeschlossen
- Du bringst erste praktische Erfahrung im Bereich Social Media mit, sei es durch Praktika, Nebenjobs oder eigene Content-Creator-Aktivitäten
- Du bist auf Social Media zu Hause, kennst die gängigen Kanäle und hast ein Gespür dafür, was gerade relevant ist
- Du bist fit im Umgang mit Mobile-Editing-Apps wie CapCut oder Instagram; Grundkenntnisse in der Adobe Creative Suite sind von Vorteil
- Du schreibst und sprichst sicher auf Deutsch und Englisch
- Du bist eigeninitiativ, schnell in der Umsetzung und arbeitest gerne im Team und magst Kundenkontakt
- Du hast ein ausgeprägtes ästhetisches Gespür, ein Auge für Details und Interesse an Design, Nachhaltigkeit und alternativer Mobilität
- Du kannst dich mit den Werten von FLINC identifizieren und bist gerne mit dem Velo unterwegs

Wir bieten

- Das beste zweirädrige Gefährt
- Flexibler Arbeitsort
- Frei an deinem Geburtstag
- CHF 2400.- Monatslohn bei 100%
- Interne und externe Mitarbeitendenevents
- Kleine Benefits bei Partner Brands

Wir wenden uns an eine kreative, strukturierte und bodenständige Persönlichkeit, die Lust hat, Verantwortung zu übernehmen, mitzudenken und mit anzupacken. Du hilfst mit deiner offenen Art, deiner Begeisterungsfähigkeit und deinem Gespür für Inhalte dabei, unsere Marke mitzuprägen und unser Team im Alltag wie auch an Events zu unterstützen.

Bei uns erwartet dich ein persönliches Umfeld mit viel Eigenverantwortung, bester Unterstützung im Team sowie flexiblen Arbeitszeiten und Arbeitsorten.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann schick uns gerne deinen CV, Referenzenarbeiten und ein kleines Begleitschreiben warum du motiviert bist ein Teil von FLINC zu werden per E-Mail an hello@flinccycles.com. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

FLINC AG, Hohlstrasse 400, 8048 Zürich